



Die Kunst des Systemwechsels: Strategien zur erfolgreichen Ablösung von Redaktionssystemen

Inhalt

Einleitung3

Systemwechsel? Warum nicht!

Kapitel 1

Gründe für den Systemwechsel4

1. Wunsch nach System-Upgrade6

2. Performance im Alltag7

3. Turnusmäßige Überprüfung8

4. Arbeitsweisen wechseln11

5. Systeme vereinheitlichen13

Die wichtigsten Anlässe, um ein System auf den Prüfstand zu stellen14

Kapitel 2

Typische Fallstricke beim Systemwechsel15

1. Überzogene Erwartungen geweckt18

2. Umstiegsaufwand vernachlässigt19

3. Migration unterschätzt20

4. Nutzen nicht sichtbar gemacht21

Hier nochmal auf einen Blick: Die wichtigsten Anlässe um ein System auf den Prüfstand zu stellen 22

Kapitel 3

So gelingt die Anbieterwahl23

1. Die Schwächen ermitteln24

2. Die Chancen erkennen25

3. Das Unnötige aussortieren28

Ausblick29

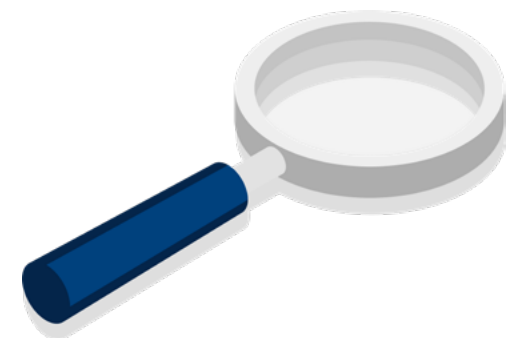
Kontakt31

Referenzen:

Erfahrungsbericht: Wechsel des Redaktionssystem bei der Bühler Group9

Erfahrungsbericht: Wechsel des Redaktionssystems bei der Krones AG16

Erfahrungsbericht: Wechsel des Redaktionssystems bei der Stöber Antriebstechnik26



Einleitung

Systemwechsel? Warum nicht!

Auch wenn ein bestehendes Redaktionssystem über viele Jahre seinen Dienst geleistet hat, kommt irgendwann der Zeitpunkt, an dem alternative Lösungen auf einmal interessant erscheinen. Vielleicht fehlen im bestehenden System Funktionalitäten, die Sie gerne hätten, die Arbeitsweise Ihrer Redaktion hat sich geändert oder in Ihrem Unternehmen ist es Usus, bestehende Software-Systeme turnusmäßig einer Überprüfung zu unterziehen.

Und es lohnt sich, immer wieder einmal den Blick über das Altvertraute hinaus zu werfen!

Zwar erfordert ein Systemwechsel Anpassungen wie den Erwerb neuer Software-Kenntnisse, Änderungen bewährter Arbeitsweisen und die Einführung neuer Datenstandards. Häufig bieten neue Systeme aber auch innovative Möglichkeiten: Sie erleichtern und automatisieren bestehende Prozesse und ermöglichen dank leistungsfähigerer Schnittstellen eine bessere Integration in die Systemlandschaft des Unternehmens. Auch wenn Sie grundsätzlich

mit Ihrem bestehenden System zufrieden sind, kann es daher durchaus Sinn machen, nach einem neuen Content-Management-System Ausschau zu halten.

Im folgenden Text erläutern wir detailliert die Hauptgründe für einen Systemwechsel und weisen Sie auf die gängigsten Fallstricke hin. Außerdem zeigen wir Ihnen eine gute Vorgehensweise für die Anbieterwahl.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen, einen reibungslosen Anbieterwechsel und viel Freude mit Ihrem zukünftigen neuen Redaktionssystem!



Kapitel 1

Gründe für den Systemwechsel

Warum sich Redaktionen für ein bestimmtes Content Management System entscheiden, hat sehr unterschiedliche Gründe. Letztlich zählen hier **objektive Anforderungen** ebenso sehr wie **persönliche Vorlieben**. Das **Geschäftsmodell des Unternehmens, die Art des Produkts und die Unternehmensprozesse** stellen einige der Rahmenbedingungen, die für die Wahl der Softwarelösung sprechen.

Umgekehrt spielen aber auch weiche Faktoren eine wichtige Rolle.

- ❓ Wie groß ist das Unternehmen des Systemanbieters, wie lange auf dem Markt?
- ❓ Wichtig bei Neueinstellungen: Wie verbreitet sind Systemkenntnisse bei Technischen Redakteurinnen und Redakteuren?
- ❓ Gibt es außer dem Hersteller Dienstleister, die das System betreuen und erweitern können?

❓ Gibt es eine Kundencommunity, die ihre Erfahrungen austauscht?

Oft sind solche weichen Faktoren für die Entscheidung sogar relevanter als ob die gewünschte Lösung ein oder zwei Funktionalitäten mehr anbietet.



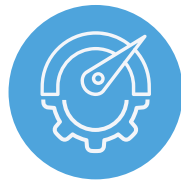
Doch gleichgültig, was die jeweils individuellen Gründe für einen Systemwechsel ausmacht:

Die Anlässe, um ein System auf den Prüfstand zu stellen sind in allen Unternehmen ähnlich.

Wir zeigen Ihnen hier einmal die wichtigsten Anlässe, denn diese sind ein Signal, **dass auch bei Ihnen eine Systemevaluation sinnvoll sein könnte.**



1. Wunsch nach System-Upgrade



2. Performance im Alltag



3. Turnusmäßige Überprüfung



4. Arbeitsweisen wechseln



5. Systeme vereinheitlichen

